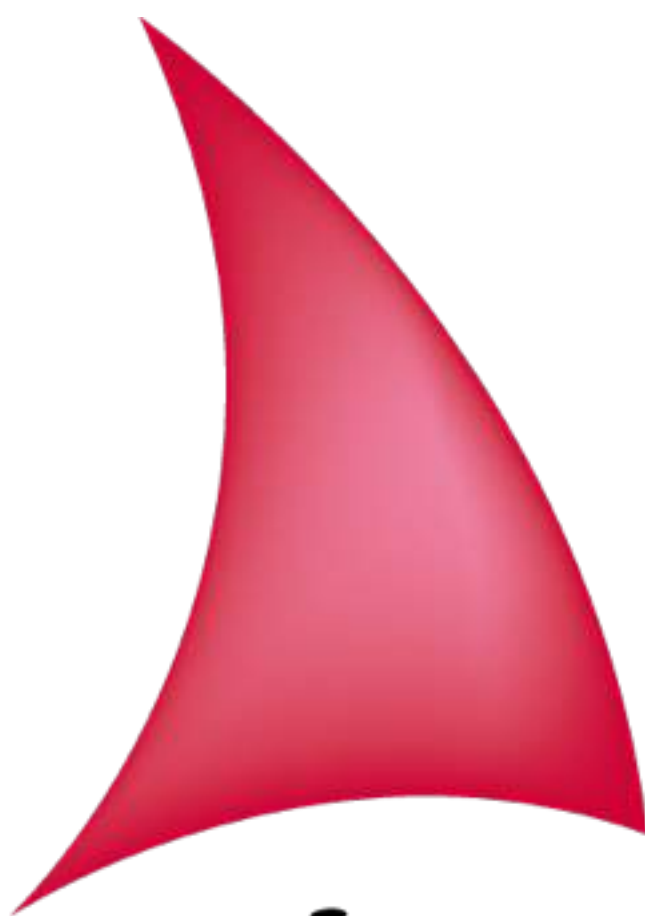


Trophée Des Lycées 2017

Sainte Ursule en Mai 2017 à Lorient



**TROPHÉE
DES LYCÉES**

SOMMAIRE

I. PRÉSENTATION DU TROPHÉE DES LYCÉES	3
II. NOTRE HISTOIRE ET NOS PROJETS	5
III. LES AVANTAGES DU SPONSORING	6
IV. L'ÉQUIPAGE	8
V. LE BUDJET PRÉVISIONNEL	10
VI. PRÉSENTATION DU LYCÉE	11
VII. L'ASSOCIATION DE VOILE DE SAINTE URSULE	12
VIII. CONTACTS	12
CONTRAT DE SPONSORING	13



I. PRÉSENTATION DU TROPHÉE DES LYCÉES

Le « Trophée des Lycées », créé en 1989 par le G.C.B.C (Groupe des Chefs de Bord de Croisière de l'UCPA Croisière), constitue un véritable outil éducatif.

Les missions de cette « Junior Entreprise » sont les suivantes :

- Etablir un budget permettant d'acquitter tous les frais (frais d'inscription, location d'un bateau, entraînements, assurances);
- Mettre en place une stratégie de communication, afin de rechercher des partenaires financiers et de contacter les médias locaux ;
- Concevoir éventuellement la participation d'une équipe à terre sur le « village du trophée des lycées » (stands...) afin de promouvoir le lycée et les partenaires.

La 26^{ème} édition du « Trophée des Lycées » se déroulera en 2017 au départ de Lorient. C'est la seule régata française en flotte monotype réservée aux lycéens. Le Trophée des Lycées réunit tous les deux ans, dans une ambiance festive et conviviale, des lycées venus de toute la France; c'est une aventure unique et enrichissante qui favorise l'épanouissement personnel, l'esprit d'équipe, le sens des responsabilités et la solidarité.

LE VILLAGE DU TROPHÉE DES LYCÉES

Une autre partie non négligeable de la vie de cet événement unique est le « village » de la course. C'est dans ce village de communication et de rencontres que se retrouvent coureurs, supporters et partenaires.

Les participants peuvent tenir, animer et décorer leur stand afin de représenter leur école, leur ville ainsi que leurs sponsors au cœur même de la manifestation.



NOTRE EMBARCATION

Un J80 lancé en 1993 par Rod Johnstone. C'est un véritable bateau de compétition de 8 mètres de long. Sa principale qualité est sans aucun doute sa maniabilité, un réel atout pour des jeunes, il est simple et polyvalent. Il demande tout de même de la technique lorsqu'il y a beaucoup de vent notamment pour utiliser le «spi».



II. NOTRE HISTOIRE ET NOS PROJETS

Notre équipe s'intéresse depuis plusieurs années au Trophée des Lycées (2015). Ce temps de préparation a permis de monter un dossier très complet, une recherche de sponsors, et un entraînement poussé. Tout cela dans un seul et même but celui d'être prêt pour ce challenge et d'être au maximum de nos capacités.



Pour ce projet nous allons :

- avoir un photographe pendant toute la durée de la régates afin d'avoir des images
- poster des comptes rendus des journées et des vidéos afin que toute notre école et tous nos sponsors puissent nous suivre en temps réel (publication Facebook live et Périoscope)
- avoir un article dans un journal régional comme le Ouest France
- compléter notre recherche des sponsors dans le quartier
- faire une vente de bracelets pour que les lycéens aient un souvenir
- faire une vente de casquette et t-shirts logotés
- ouvrir un compte en banque afin que nos sponsors puissent verser leurs aides financières

III. LES AVANTAGES DU SPONSORING

POURQUOI NOUS SPONSORISER?

- **Toucher un large public :**

Que ce soit avec les 200 participants ou avec plus de 8000 visiteurs qui visiteront notre stand à terre. Sur ce stand, notre équipe fera l'animation et distribuera les tracts de votre entreprises. De plus, ces visiteurs verront votre logo sur le bateau lors de la présence au quai et sur nos vêtements.

Avec des retombées dans le lycées : nos sponsors seront cités et leur logo sera visible sur les photos dans le journal de l'école « l'Echo du Cours »

- **Une portée médiatique d'envergure**

La presse nationale et de nombreux médias seront présents.

Les années précédentes le télégramme et ouest france ont publié une dizaine d'articles sur le trophées des lycées, il y a aussi eut un impact sur la télévision (notamment France 3).

Une page Facebook : Trophée des Lycées 2017 Sainte Ursule Voile où seront postés nos aventures durant les régates, les vidéos des courses ainsi que celles de nos entraînements et les résultats.

<https://www.facebook.com/TDLsainteursule2017>

- **Donner une image jeune, dynamique et solidaire de votre entreprise :**

Soutenir un projet à la fois sportif et solidaire de lycéens est également l'occasion pour votre société de promouvoir une image très positive orientée vers le sport et la jeunesse. Nous vous donnerons donc des images et la video de cette course pour que votre entreprise puisse faire la communication interne.



ESPACE POUR LES SPONSORS SUR LE BATEAU:

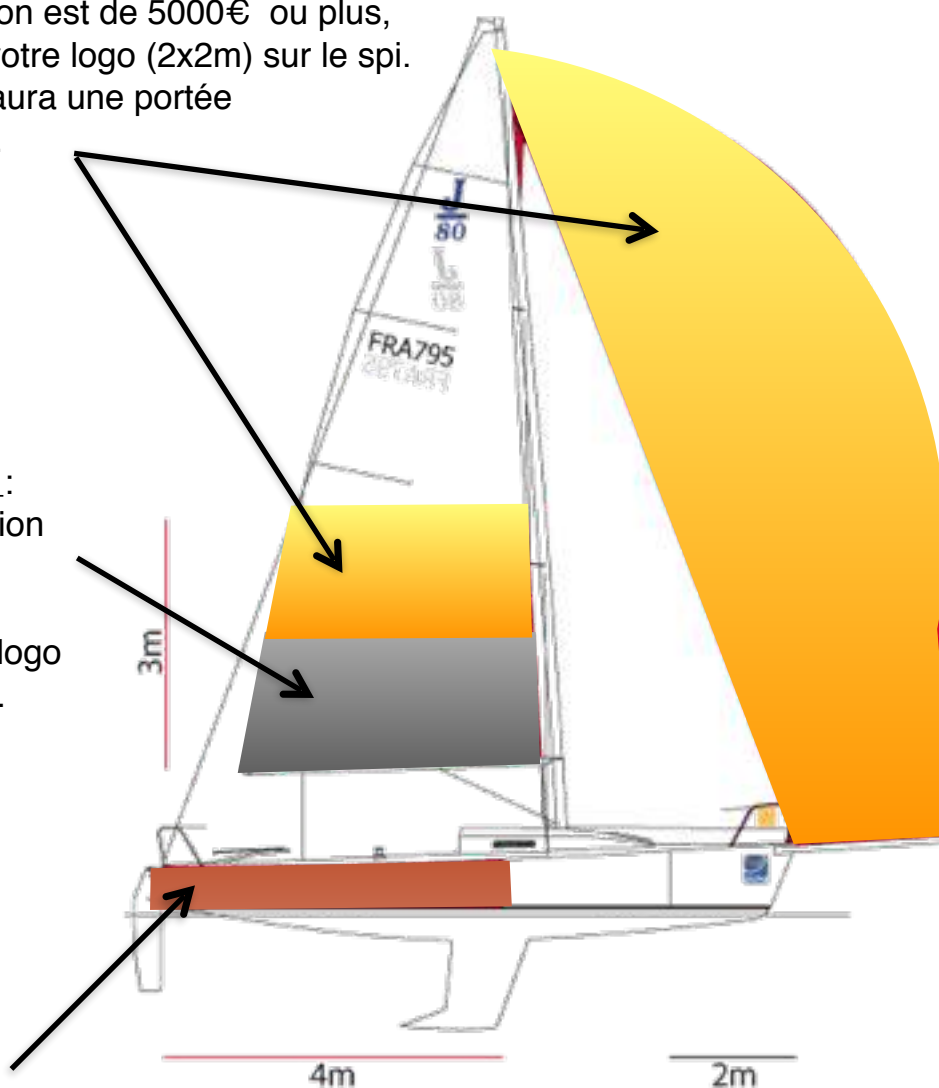
Ce sponsoring est pour vous l'occasion de véhiculer une image jeune et dynamique de votre entreprise et d'accroître votre notoriété grâce à un bateau, nous l'espérons, vainqueur. La taille de votre logo dépendra de l'importance de votre partenariat, le spinnaker représentant bien entendu la participation à notre projet la plus élevée.

Sponsor en or :

Si votre participation est de 5000€ ou plus, nous afficherons votre logo (2x2m) sur le spi. Ainsi, la publicité aura une portée la plus importante.

Sponsor d'argent :

Si votre participation est de 2000€ à 5000€, nous afficherons votre logo sur la grand-voile.



Sponsor de bronze :

Si votre participation est de 1000€ à 2000€, nous afficherons votre logo sur la coque du bateau.

Pour toutes les participation (de minimum 500€), nous nous engageons à promouvoir votre entreprise sur nos vêtements, notre page Facebook, sur le stand à terre et dans le journal de notre lycée.

IV. L'ÉQUIPAGE

ÉQUIPE SUR LA MER

Marie Chabert

La technicienne

Fait de la voile en croisière depuis sa plus jeune enfance avec ses parents. Passe ses week-end sur son bateau amarré au Yacht club de Deauville. A fait plusieurs stages de voile au Glénans. Et s'est mise depuis deux ans au dériveur.

Bonne maîtrise : niveau 4 FFV



Emma Milliot

La présidente

est depuis toute petite dans la mer et le vent, fait depuis qu'elle a 10 ans, des stages et des régates de catamaran. Bon niveau de voile et bonne notion du vent.

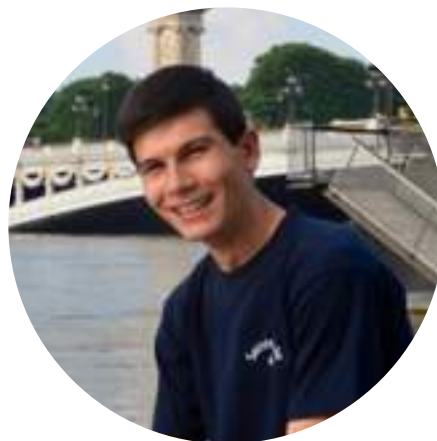
Pratique toute l'année du kitesurf.

Très motivée et déterminée par le Trophée des lycées.

Aymeric Thierry Wilkinson

Le trésorier

A grandi sur la mer depuis sa tendre enfance. Membre du club nautique de voile de Villers-sur-Mer, il y fait régulièrement des stages de dériveurs et de catamarans. Aventurier et persévérant de nature, Aymeric est très fier de faire partie de l'équipage de Sainte-Ursule pour le Trophée des Lycées.



Mathias Nuris

Le responsable

pratique la voile en tant que loisir depuis toujours, ayant fait divers stages de voile, notamment un sur des J80, stage grâce auquel il a pu se familiariser avec l'embarcation.

Il pratique en parallèle le kitesurf, activité qu'il affectionne particulièrement et qui lui a permis d'acquérir une bonne notion du vent.

Matthieu Petit

Le logisticien

pratique de la voile depuis ses 6 ans, a raison de 2 semaines par an. Il a le niveau 3 en dériveur et en catamaran, fait aussi de la goélette et du cilleraï.

Il souhaite participer au trophée des lycées parce que c'est un aboutissement, une expérience humaine enrichissante autour d'une passion commune.



Guillaume Robin

Le remplaçant

Est sur des bateaux depuis l'âge de 7 ans. Possède son niveau 5 FFV, soit le plus haut niveau. S'est déjà entraîné à la technique de régates ce qui s'explique par son goût de la compétition sur mer.

ÉQUIPE À TERRE

Philomène Prouteau Mandine



Estelle Dubois



L'équipe à terre fait l'animation et représente votre entreprise sur le port. C'est elles qui distribuent vos tracts et objets publicitaires et qui font la promotion de votre société et de votre image.

V. LE BUDJET PRÉVISIONNEL

	Entrainement	Compétition
Frais d'inscription	15 jours de coaching 3000 €	500 € caution 150 €
Frais de transport de l'équipage	600 €	1000 €
Hébergement et frais de fonctionnement (nourriture, matériel...)	nourriture 600 €	nourriture 300 € logement 600 € équipement 1500 €
Frais location du bateau		1000 €
Location et frais du stand du « village »		caution 250 €
Frais de licences FFV 2016 2017		160 €
Permis publicité bateau Autocollants		permis 20 € 5 autocollants 5x50 € personnalisation du spi 500€
Divers		500 €
Total	4 200 €	6 730 €
		10 930 €

VI. PRÉSENTATION DU LYCÉE

Sainte Ursule - Louise de Bettignies

Etablissement de l'Ouest Parisien est un ensemble scolaire sous tutelle des Ursulines de l'Union Romaine. Etablissement d'enseignement catholique sous contrat d'association avec l'Etat, il comprend une école, un collège et un lycée général.

Le lycée ne compte que 400 élèves, ce qui favorise l'unité, la proximité et la sérénité.

Le lycée a pour vocation de former des adultes joyeux, responsables et exemplaires, capables de travailler ensemble au service des autres. L'enseignement qui leur est offert est donc ambitieux et ils sont appelés à contribuer par eux-mêmes à la vie de l'établissement.



le 6 juin 2016, notre équipe durant les débordements de la seine

VII. L'ASSOCIATION DE VOILE DE SAINTE URSULE

L'association Sainte Ursule Voile a pour but de représenter la voile au sein de notre lycée et de transmettre cette passion qui nous est si chère aux futurs élèves du lycée Sainte Ursule.

Celle-ci sera présidée par Emma Milliot, aura en tant que trésorier et secrétaire respectivement Aymeric Thierry-Wilkinson et Mathias Nuris et enfin trois adjoints : Marie Chabert, Guillaume Robin et Matthieu Petit ; ces derniers étant tous des élèves de première Scientifique.

L'association sera à durée indéterminée, pouvant ainsi être transmise de génération en génération d'élèves au sein du lycée.



VIII. CONTACTS

Mathias Nuris
06 79 26 86 74

Emma Milliot
07 81 82 07 35

Association Sainte Ursule Voile
steursule.voile@gmail.com

CONTRAT DE SPONSORING

Entre L'équipage de Sainte Ursule et

Le présent contrat a pour but de soutenir l'équipage dans le projet qui lui permettra de participer au Trophée des Lycées 2017 à Lorient

L'entreprise s'engage à verser par chèque libellé à
la somme de €

En contre partie, l'équipage à faire figurer le nom de l'entreprise sur la coque du bateau ou sur les voiles (voir plan du bateau pour l'emplacement du nom de l'entreprise) et fait la promesse qu'il participera à cette régata si le budget nécessaire est trouvé.

Le nom de l'entreprise sera apposé sur le bateau sous la forme d'un autocollant, fourni par l'entreprise elle même.

L'entreprise peut fournir des accessoires à son effigie à l'équipage (vêtement, objets publicitaires ...), si ce dernier est d'accord.

Toutes les sommes versées seront affectées au financement du projet, et l'équipage s'engage à rembourser les sommes non encore investies dans le projet si celui-ci ne peut être mené à terme faute de moyens suffisants.

Date, noms et signatures des représentants légaux ou mandatés de l'équipage et de l'entreprise.

Représentant de l'entreprise :

Représentant de l'équipage :